



**Casa
Ronald
McDonald®**

Colombia



¿Quiénes somos?

Brindamos servicios esenciales que eliminan barreras, fortalecen a las familias y promueven la mejora de la salud **cuando los niños necesitan asistencia médica.**

Ofrecemos espacios **gratuitos, diversos, respetuosos y dignos;** los cuales cada familia utiliza por el tiempo que lo necesite.





Casa
Ronald
McDonald®
Colombia



Propósito

Apoyar a las familias que tienen **hijos enfermos con una condición médica.**

Visión

Un mundo en el que todas las familias dispongan de lo necesario para asegurar los **mejores resultados de salud para sus hijos.**

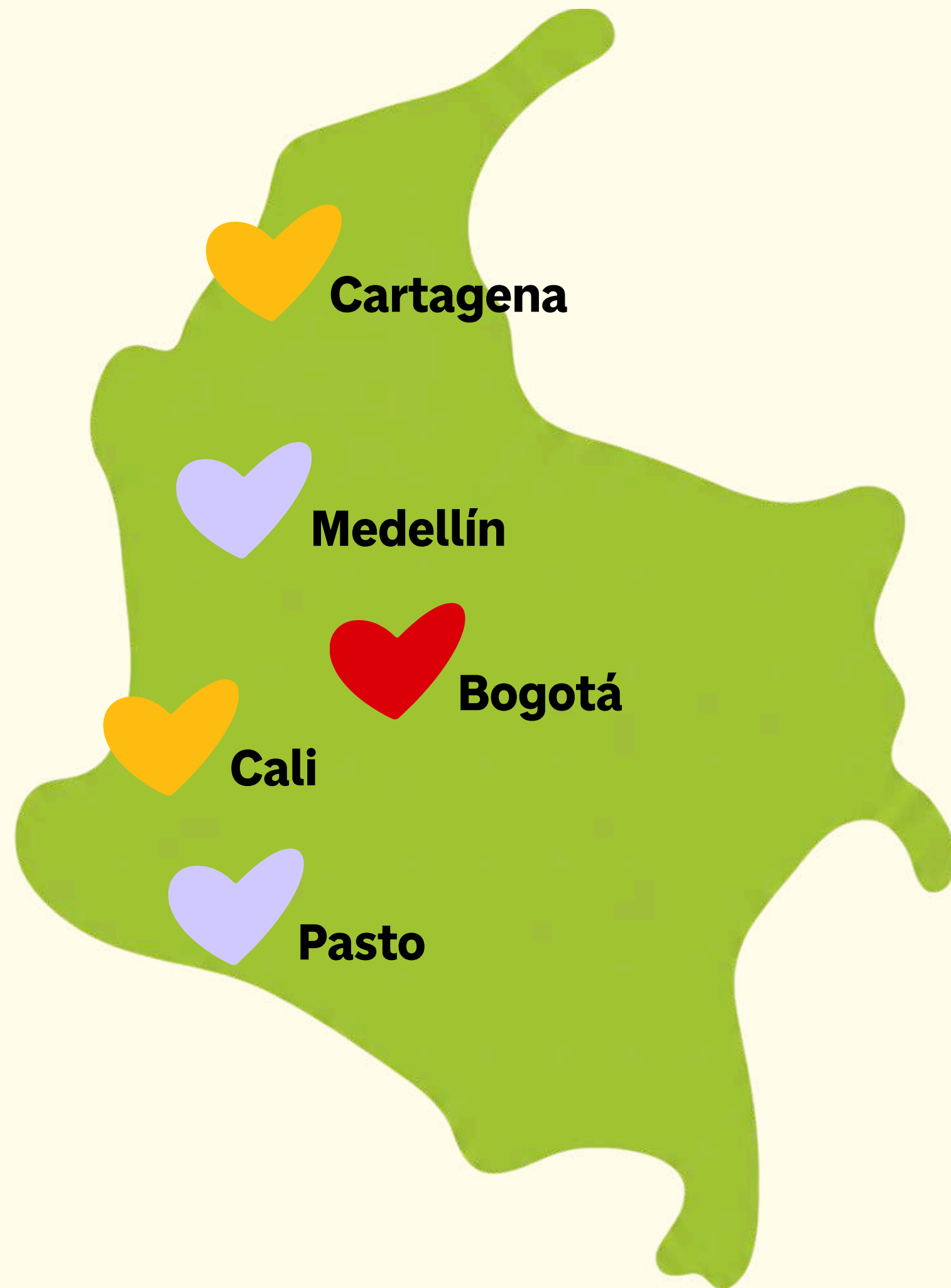
Valores de Marca

- Lideramos con empatía
- Diversidad y comunidad
- Transparencia y responsabilidad

Nos avala
Ronald McDonald House,
una red global

Con presencia en
+60 países,
incluido Colombia

Con más de
50 años,
de experiencia



**Casa
Ronald
McDonald®**
Colombia

Tenemos presencia en
5 ciudades del país

25 años impactando la vida de miles de familias en Colombia





Indicadores de gestión





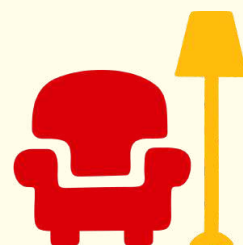
+13.800 familias

Acogidas a nivel nacional en el 2025



+2.400

En las Casas Ronald
McDonald



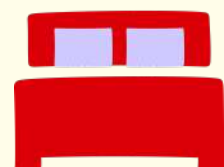
+9.200

En las Salas Familiares
Casa Ronald McDonald



+2.100

En la Unidad
de Bienestar



+15.700 noches

De alojamiento a familias



+10.400 mill

Ahorro generado a las familias





Impacto en familias



Durante 2025, la entrada en operación de nuevas capacidades en las Casas Ronald McDonald y Salas Familiares **amplió la atención a más beneficiarios, permitiendo a las familias permanecer unidas y cerca de sus hijos durante el tratamiento médico.**

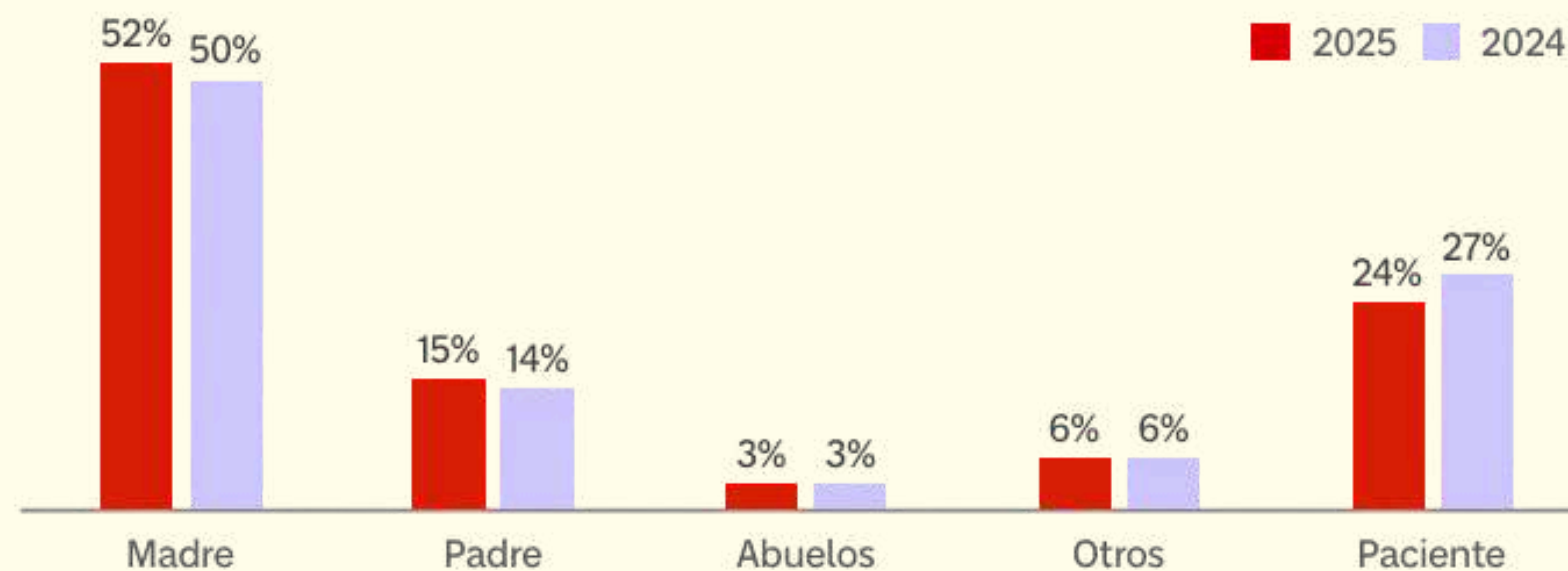


La evolución histórica refleja el crecimiento sostenido en la atención a familias, alcanzando en 2025 el mayor número de beneficiarios atendidos desde la creación de la Fundación.

Durante 2025, la Fundación profundizó el análisis del perfil de sus beneficiarios **principalmente madres cuidadoras de pacientes pediátricos complejos procedentes de regiones alejadas**, reafirmando el valor de sus programas para promover la **equidad en el acceso a la salud**.



- **¿Quiénes usan nuestros programas?**



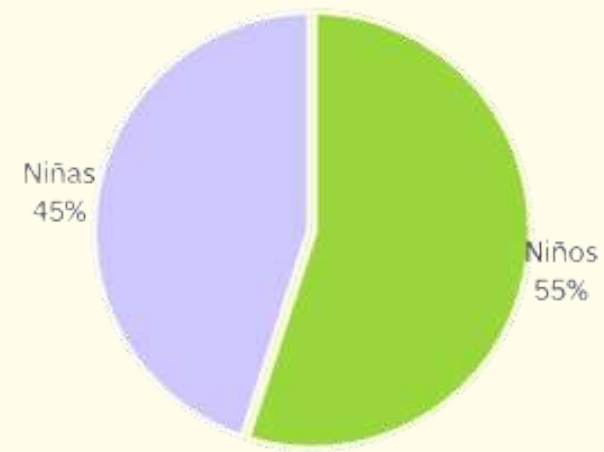
La gráfica consolida el perfil de usuarios de las Casas Ronald y las Salas Familiares.



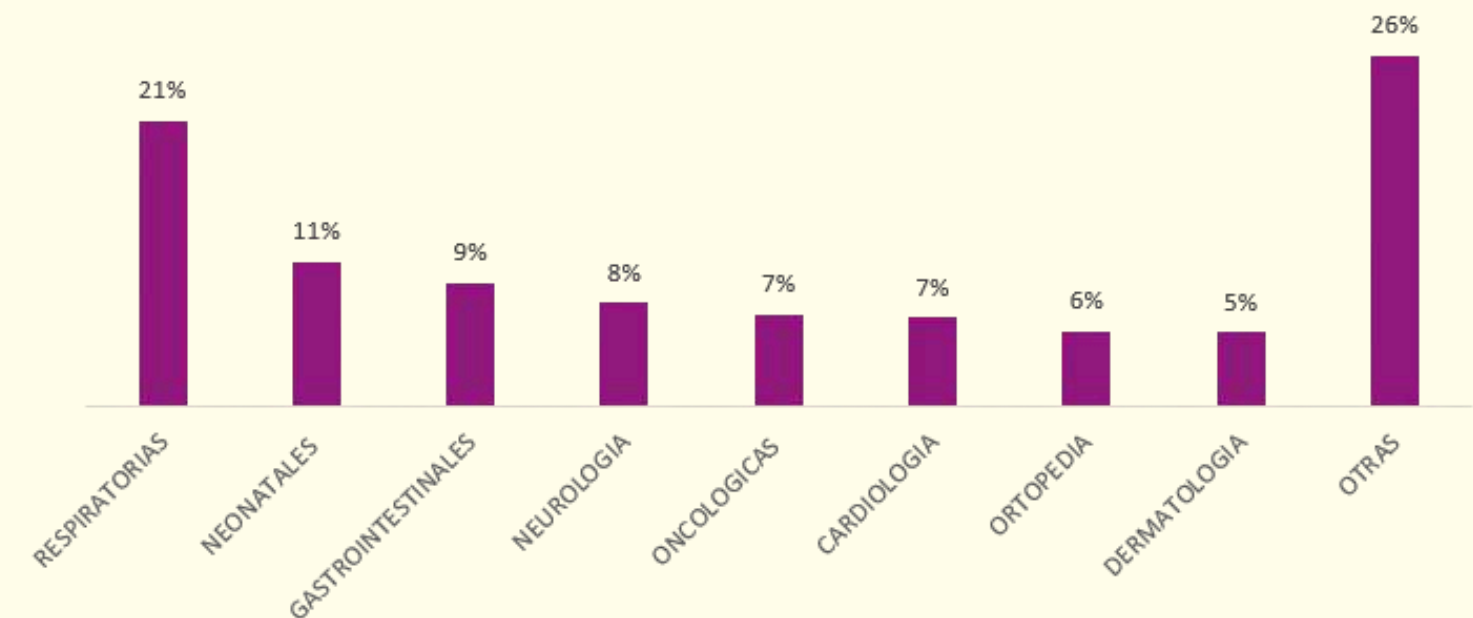
Perfil de los pacientes pediátricos atendidos



- La distribución evidencia que una proporción significativa de los pacientes atendidos se encuentra en **etapas tempranas del desarrollo**, lo que resalta la importancia del **acompañamiento familiar durante los procesos de tratamiento**



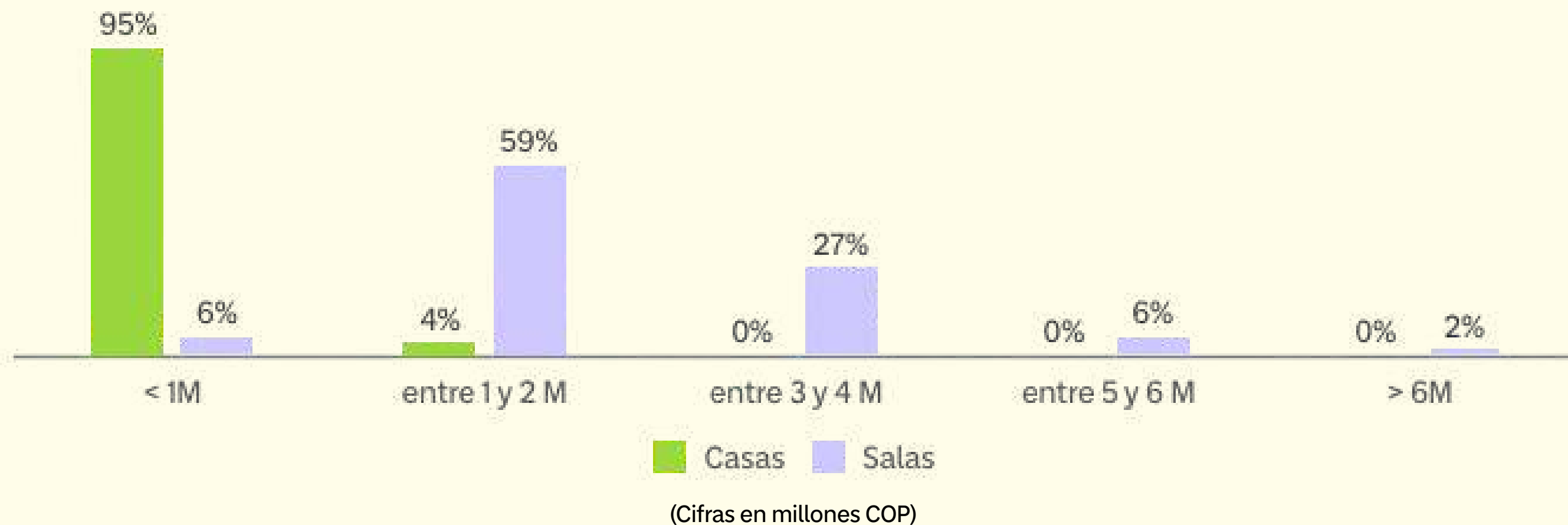
- La distribución por sexo evidencia un **acceso equilibrado a los programas de Casa Ronald McDonald**.



- El perfil clínico evidencia la atención a pacientes pediátricos con condiciones de salud que **requieren acompañamiento continuo durante sus procesos de tratamiento**.

Condiciones socioeconómicas

La siguiente información presenta el nivel de ingresos de las **familias acogidas en las Casas Ronald McDonald y las Salas Familiares durante 2025.**



La distribución evidencia que, mientras las Casas Ronald McDonald concentran principalmente a familias con menores ingresos, las Salas Familiares amplían el alcance del acompañamiento a un espectro más diverso de condiciones económicas.

Movilidad regional

El 96% de las familias hospedadas en las Casas Ronald proviene de municipios distintos a la ciudad sede, enfrentando grandes desplazamientos para acceder a salud especializada.

Impacto nacional

El 24% de los usuarios de las Salas Familiares debe movilizarse desde otros departamentos del país para acompañar el tratamiento de sus hijos.

Respuesta a la dispersión geográfica

Ambos programas son cruciales **para acortar distancias e inequidades en la atención pediátrica compleja.**





Casas Ronald McDonald

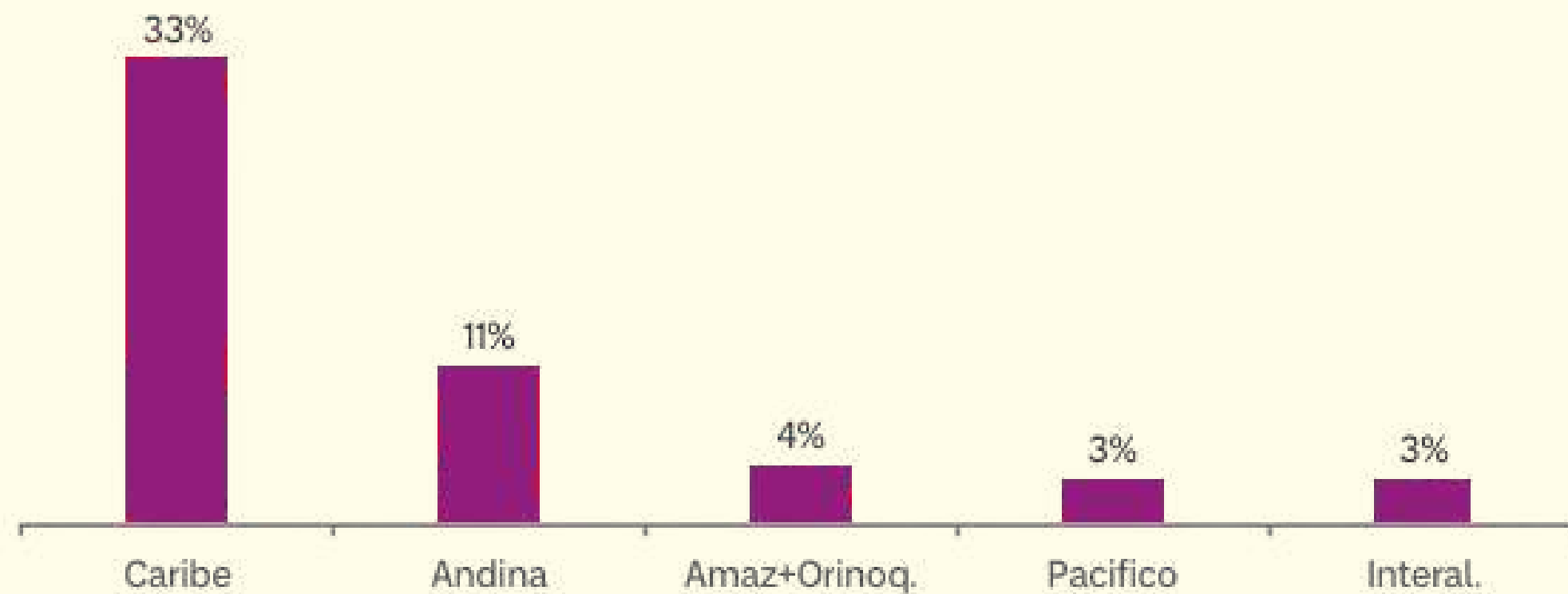
El **96%** de las familias alojadas; provienen de otros municipios o departamentos para recibir atención médica especializada.

El desplazamiento por enfermedad convierte a nuestros programas en refugios clave para superar la barrera de la distancia.



Salas Familiares Casa Ronald McDonald

El **24%** de los beneficiarios viaja desde departamentos lejanos para acompañar a sus hijos en el entorno hospitalario.



La distribución evidencia que las familias atendidas deben desplazarse desde distintos territorios —ya sea dentro de su propio departamento o desde otras regiones del país— para acceder a servicios de salud especializados.

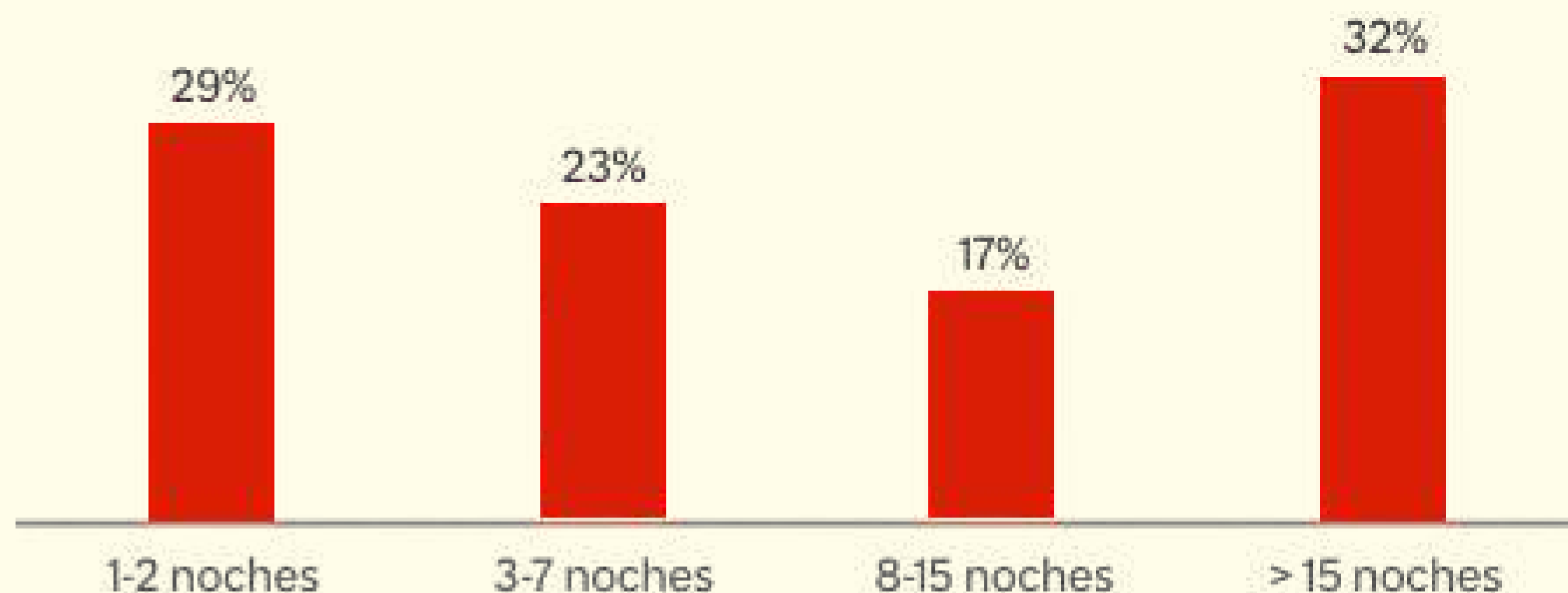
Este comportamiento territorial se refleja también en los tiempos y distancias que las familias deben recorrer para acceder a los servicios de salud.



Las familias alojadas en 2025 **recorrieron en promedio 300 km para llegar a una Casa Ronald McDonald**



El tiempo medio de desplazamiento **superó las 10 horas de viaje** desde sus hogares.



Con un promedio de 25 noches de alojamiento y un 32% de estancias superiores a 15 días, la permanencia refleja la alta complejidad de los tratamientos, siendo Bogotá (39 noches) y Cali (30 noches) las sedes con los periodos más prolongados frente a Cartagena (6 noches).



Uso de las Salas Familiares Casa Ronald McDonald

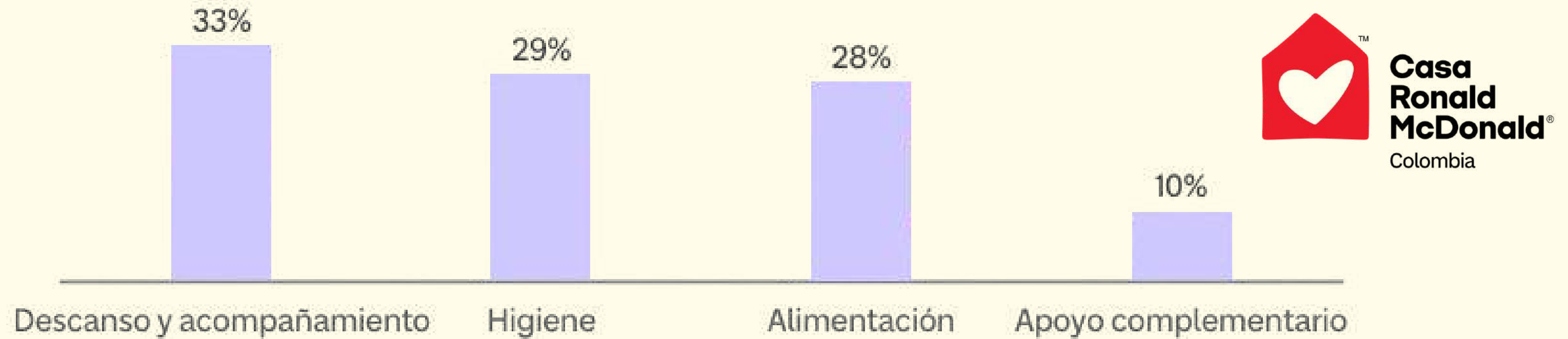
Durante el 2025

14.476 personas
ingresaron al
programa

Realizando un
total de **68.200**
visitas



Con un promedio de 5 usos por persona, las Salas Familiares son un refugio constante cuyo servicio se distribuye principalmente en las siguientes actividades clave:



Nota: Agrupación de servicios: Descanso y acompañamiento (zona de juegos, televisión y terraza); Higiene (duchas, baños y lavandería); Alimentación (cocina y comedor); Apoyo práctico (computadores y lockers).

Las Salas Familiares garantizan el descanso, autocuidado y alimentación de las familias en situación de vulnerabilidad, reafirmando el valor del cuidado centrado en la familia para responder a sus necesidades básicas durante tratamientos de alta complejidad.

Experiencia y percepción de las familias

Migramos de encuestas presenciales anuales (30-50 respuestas) a un **sistema digital continuo con mayor cobertura y trazabilidad.**



Más de 3.000 familias evaluaron los programas logrando una representación sin precedentes.



Casas Ronald McDonald

Tasa de respuesta subió del 39% **al 56%**.



98% de los beneficiarios afirma que los servicios les ayudaron **a sobrellevar la hospitalización.**



99% de los beneficiarios califica la experiencia **entre buena y excelente.**



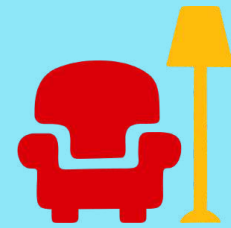
96% de valor para hospitales: Evalúa con la máxima nota (9-10) el aporte a la humanización del cuidado médico.



70% de las familias no conocía la Fundación antes de la hospitalización.



94% de las familias llegó a través del hospital aliado, demostrando la articulación directa con los centros de salud.



Salas Familiares Casa Ronald McDonald

Tasa de respuesta incrementó
del **15% al 26%**



El **98%** de las personas
considera que este programa
**ayudó a sobrellevar mejor la
hospitalización.**



El 100% evaluó su experiencia
entre **buena (12%) y excelente
(88%)**, evidenciando altos
niveles de satisfacción con el
acompañamiento recibido.



El **96% calificó entre 9 y 10
el valor agregado** que el
programa aporta al hospital,



El **66% manifestó que ya conocía
previamente la existencia del programa**,
lo que refleja un mayor posicionamiento
dentro del ecosistema hospitalario.



El **95%** indicó que conoció el
programa a través del hospital,
confirmando su papel como
recurso integrado del aliado

Principales Hallazgos

98% Impacto emocional

Las familias señalan que Casa Ronald McDonald ayuda a **sobrellevar la hospitalización y tratamientos prolongados**

99% - 100% Satisfacción

Calificación excelente/buena en **Casas Ronald McDonald (99%) y Salas Familiares (100%)**.

96% Valor hospitalario

Puntuación superior **(9-10) por el aporte al modelo de humanización en salud.**

Alianza estratégica

Los hospitales continúan siendo el **principal canal de vinculación y acceso.**

Los resultados ratifican la excelencia y consistencia de nuestro modelo de cuidado, consolidando a la Fundación como un aliado indispensable en el bienestar familiar y la humanización hospitalaria.





Costo del acompañamiento

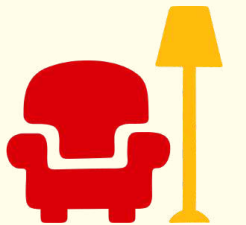


Costo del acompañamiento



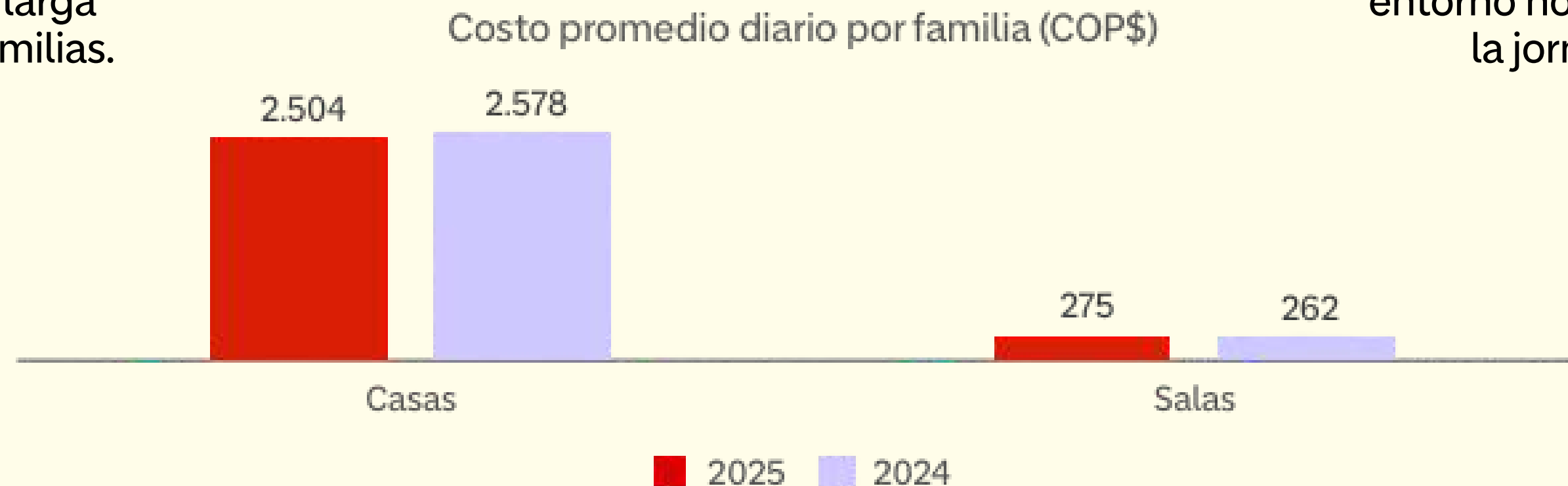
Casas Ronald McDonald

Refleja la atención integral y el alojamiento de larga estancia para las familias.



Salas Familiares

Optimiza la atención en el entorno hospitalario durante la jornada del paciente.



De manera consolidada, el costo promedio anual por familia fue de 245.880 pesos, frente a 270.209 pesos en 2024. Esta variación está asociada, entre otros factores, a la ampliación de la operación de Salas Familiares durante 2025.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 1: Fin de la pobreza

Reducimos la carga económica de los hogares durante hospitalizaciones prolongadas al asumir costos de alojamiento, alimentación y transporte.

ODS 3: Salud y bienestar

Facilitamos la continuidad de los tratamientos médicos y fortalecemos el soporte emocional a través del acompañamiento familiar constante.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Superamos barreras territoriales y económicas, permitiendo que familias de regiones distantes accedan a medicina especializada en igualdad de condiciones.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Articulamos esfuerzos con la red de hospitales aliados, el sector privado y la sociedad civil para maximizar la cobertura y sostenibilidad del modelo.



**Casa
Ronald
McDonald®**
Colombia



Gente y cultura

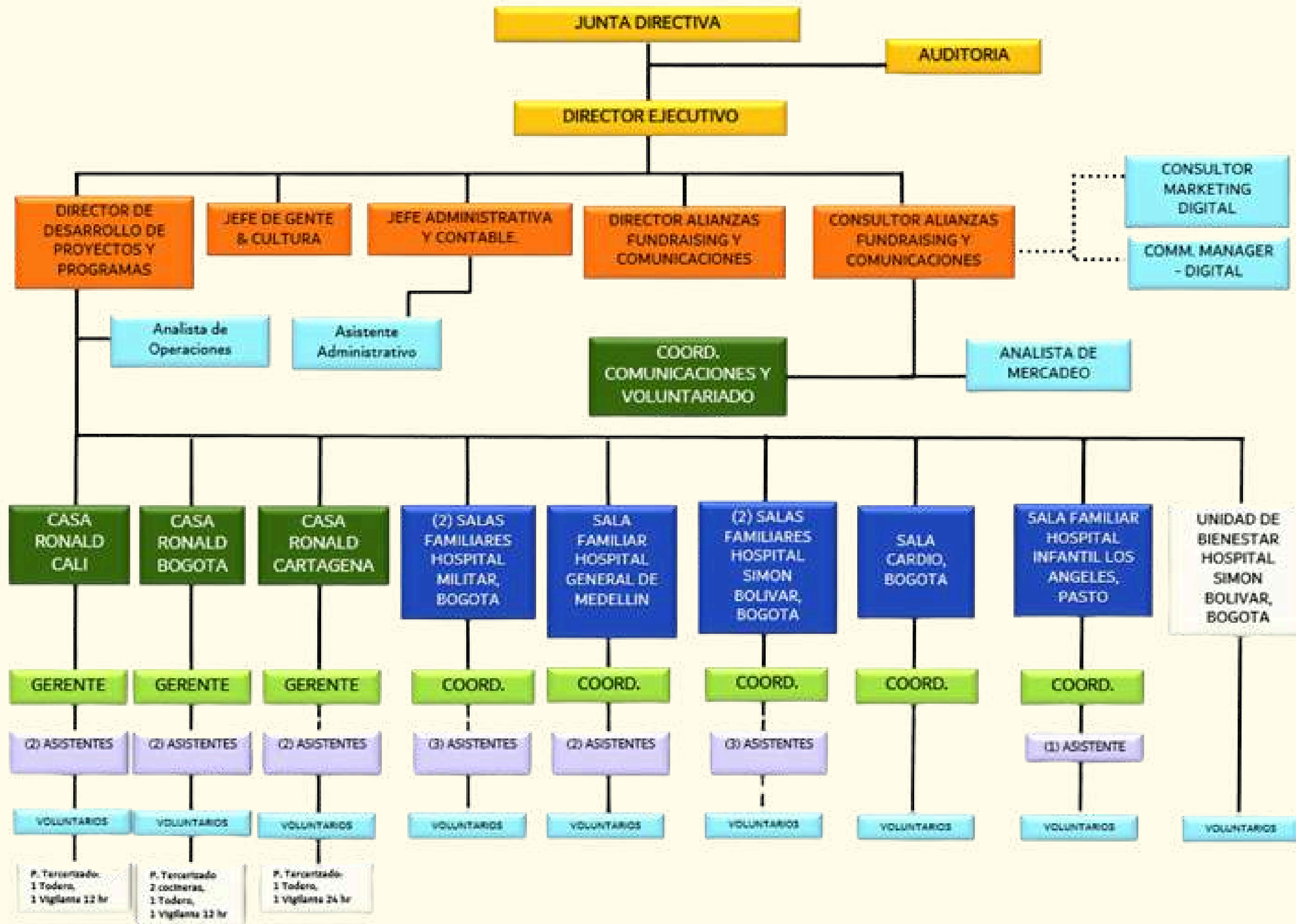


Durante 2025, fortalecimos la gestión de **Gente y Cultura** **consolidando la estructura organizacional** y potenciando los procesos de desarrollo, bienestar y sostenibilidad del talento humano.



- **Planta de personal:** Cierre de año con 31 colaboradores a tiempo completo y 1 aprendiz SENA, en pleno cumplimiento normativo.
- **Expansión territorial:** Creación de 2 nuevos cargos (Coordinadora y Asistente de Sala) para la apertura del programa en Pasto.
- **Servicios especializados:** Vinculación estratégica por prestación de servicios en Marketing Digital, Gestión de Comunidad y SST.







Voluntariado

El programa de voluntariado consolidó su modelo individual y corporativo en 2025, ofreciendo experiencias estructuradas que fortalecieron la atención emocional de las familias y aportaron un alto valor social al modelo de operación.



919
Voluntarios
activos

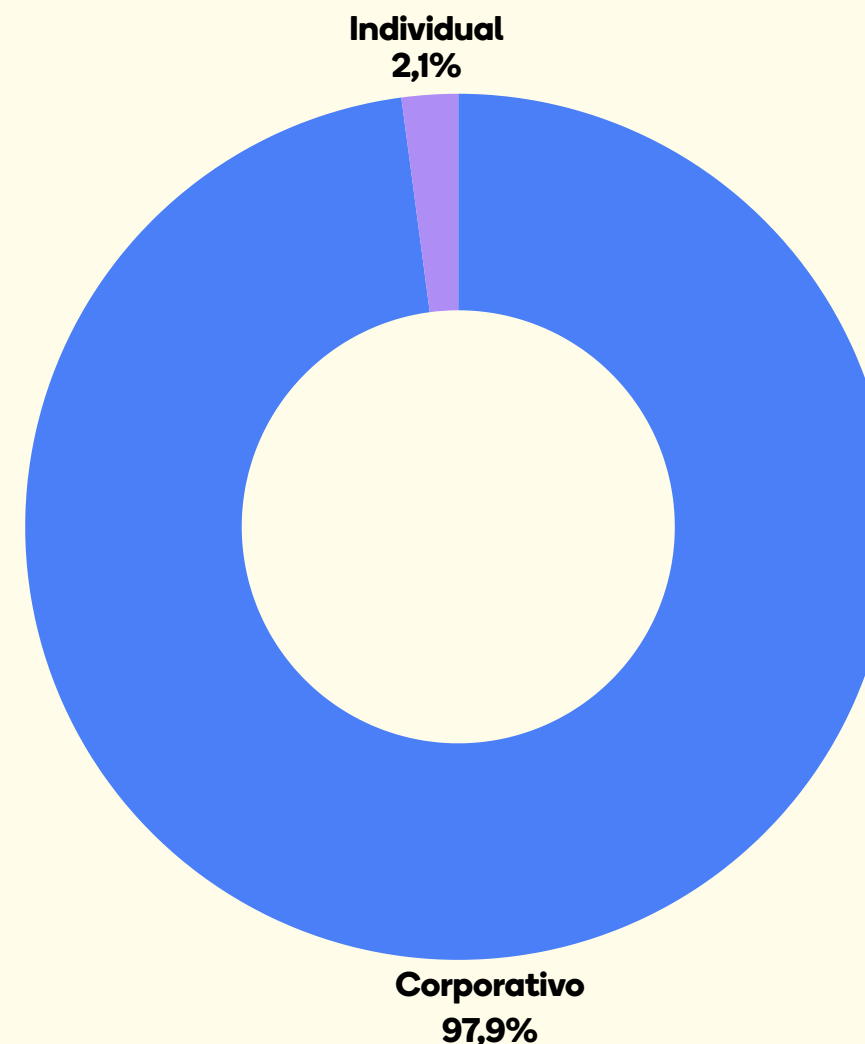
+1.400
Actividades

2.600 Horas
(≈ 4 meses)

+7.800
Beneficiarios

El programa movilizó un total de **\$74,5 millones COP**, destacando al voluntariado corporativo como la principal fuente de financiamiento:

Estos recursos se destinan al sostenimiento del propio programa, reconociendo el tiempo, la gestión y el acompañamiento que la Fundación brinda en cada experiencia.



- **Cumplimiento de metas:** Se cumplieron los KPIs operativos clave en volumen, cobertura y continuidad.
- **Escalabilidad:** Se demostró una alta capacidad para escalar el impacto social y maximizar la contribución económica indirecta a la Fundación.



Alianzas



Alianzas Hospitalarias y Corresponsabilidad

- **Cofinanciación operativa:** Acuerdos estratégicos con la Fundación Cardioinfantil, Fundación Quirónsalud - Clínica imbanaco y el Hospital Infantil Los Ángeles para la sostenibilidad de los programas.
- **Aportes operativos en especie:** Apoyo directo como el de la Casa del Niño (Cartagena), asumiendo la vigilancia permanente de la Casa Ronald McDonald.
- **Participación en el 34º Foro OES (Cartagena):** Recreación de la experiencia Casa Ronald y liderazgo del conversatorio sobre Cuidado Centrado en la Familia ante líderes del sector.

Movilización de Recursos e Iniciativas Clave

- **Eventos ancla:** Realización exitosa del Gran Día (septiembre), la Cena de recaudación Cartagena (julio) y Bogotá (noviembre).
- **Fuentes complementarias:** Campañas en restaurantes McDonald's, cooperación internacional, voluntariado corporativo y aportes empresariales.
- **Desafío estratégico:** Disminución en la participación de donantes individuales, impulsando la revisión de la estrategia hacia modelos más sostenibles.



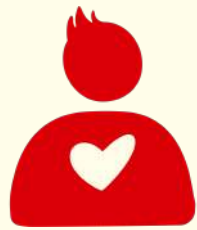
En conjunto, estos mecanismos **permitieron generar ingresos operacionales por \$2.690 millones durante 2025.**

Las alianzas continúan siendo un pilar fundamental para la sostenibilidad de la Fundación, permitiendo diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer el impacto de los programas.



Comunicaciones

La estrategia de comunicaciones consolidó en 2025 el posicionamiento institucional de la Fundación, impulsando el **modelo de Cuidado Centrado en la Familia a través de contenido de valor, coherencia narrativa y articulación regional.**



Más de **1.000** nuevos seguidores en **Facebook e Instagram**, destacando Instagram como la red de mayor expansión sin pauta publicitaria constante.



Publicación de más de **244 piezas digitales**, priorizando la calidad del mensaje y su alineación con los ejes estratégicos.



Las campañas de voluntariado actuaron como un canal clave de **atracción de interés y movilización de recursos.**



Participación activa en las campañas regionales de Casa Ronald McDonald Global en 14 países de América Latina y el Caribe (**Día Internacional de la Familia y Día Internacional del Voluntariado**).



Más de **10.707 visualizaciones alcanzadas** en el marco de la campaña del Día Internacional del Voluntariado.



Evolución de los programas



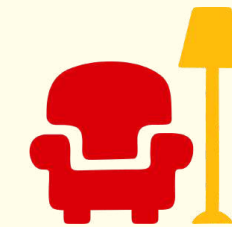
Durante 2025, la Fundación impulsó la expansión, infraestructura y consolidación de sus programas, ampliando la cobertura regional y elevando los estándares de calidad de las Casas y Salas Familiares.



**Casa Ronald
McDonald
Bogotá**



Celebración de su primera década e inauguración de la remodelación del tercer piso, incrementando la capacidad a **33 habitaciones (15 con baño privado)**.



**Sala Familiar
Casa Ronald
McDonald HILA**



Apertura en julio en el **Hospital Infantil Los Ángeles de Pasto**, extendiendo la presencia de la Fundación a la región sur del país.



Sala Familiar Casa Ronald McDonald La Cardio



Consolidación de la operación iniciada a finales de 2024, **afianzando los procesos de acompañamiento con el equipo hospitalario.**



Sala Familiar Casa Ronald McDonald HMIL



Adecuación e instalación de nuevos pisos gracias a la alianza con **Corona y Farmatodo, mejorando la seguridad y calidez del espacio.**



Unidad de Bienestar



Atención y acompañamiento emocional a **más de 2.000 familias durante el año.**

Fortalecimiento de Red & Futuro: Intervenciones de mantenimiento y dotación en Cartagena, Cali, Medellín y Bogotá, junto al avance de proyectos exploratorios para nuevas alianzas hospitalarias.



Investigación



Durante 2025, Colombia revalidó su posición estratégica al ser seleccionada por RMHC Global y la Universidad de California en San Francisco (UCSF) para la segunda fase del estudio internacional Learning from Families (LFF2).

- **Liderazgo global:** Tras participar en la Fase 1 junto a 20 Casas pioneras a nivel mundial, **Colombia integra la Fase 2 extendiendo el estudio a sus 3 Casas Ronald (Cartagena, Bogotá y Cali).**
- **Escala internacional:** Formamos parte del grupo selecto de más de **60 Casas Ronald McDonald participantes a nivel global.**



La hospitalización afecta la estabilidad emocional, social y económica del núcleo familiar más allá del ámbito clínico.



La presencia y acompañamiento familiar constante reduce significativamente el estrés y la ansiedad durante el tratamiento.



Las secuelas del proceso continúan tras el alta médica, evidenciando la importancia de consolidar redes de apoyo integrales.



Información Financiera



Ingresos operacionales

	2025	2024
Alianzas con hospitales (1)	887.695	669.210
Gran Día (2)	773.106	828.632
Eventos (3)	307.619	329.449
Otros McDonald's (4)	159.034	142.768
Cooperación Internacional (5)	156.722	0
Donaciones de empresas	90.982	105.531
Otras actividades (6)	90.236	66.142
Voluntariado	74.042	20.185
Donaciones personas naturales	60.695	84.944
Donaciones RMHC (7)	58.031	1.522.711
Donaciones en especie	32.762	53.962
	2.690.924	3.823.534

- 1. **Convenios Hospitalarios:** Aportes de cofinanciación con la Fundación Cardioinfantil, Fundación Quirónsalud Colombia y el Hospital Infantil Los Ángeles.
- 2. **Arcos Dorados (Gran Día):** Donación producto de la jornada masiva de recaudación de la campaña Gran Día.
- 3. **Eventos y Grants Internacionales:** Recaudos de Cena de Amigos Bogotá (nov), Cena de Amigos Cartagena (jul) y grant global para participación en OES Cartagena.
- 4. **Canales McDonald's & Pilas:** Campañas en restaurantes ("Gracias de Corazón"), alcancías físicas y aportes para el fellow de PILA.
- 5. **Cooperación e Infraestructura (Julymar Foundation):** Grants destinados al amoblamiento de la nueva Sala Familiar Pasto y dotación de juguetes para toda la red.
- 6. **Recaudación Propia y Operativa:** Actividades comunitarias (garajes, donatones), venta de merchandising, bonos de condolencia, alcancías institucionales y recobros administrativos.
- 7. **Red Global RMHC:** Donaciones directas recibidas de Ronald McDonald House Charities Global.

Gastos operacionales

A continuación, se revelan las principales partidas que componen los gastos operacionales.

Las principales partidas se discriminan a continuación:

Casas Ronald McDonald (1)
Salas Familiares Ronald McDonald (2)
Desarrollo de fondos (3)
Administrativos (4)
Total depreciación y amortización
Total

2025
1.524.669
785.434
495.509
306.805
195.942
3.308.359

En línea con su compromiso con la transparencia, la Fundación somete sus estados financieros a un proceso de revisoría fiscal externa, realizado por firmas de reconocida trayectoria; desde julio de 2025, este proceso es adelantado por FORVIS MAZARS AUDIT S.A.S.

Se informa que la Fundación cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



La familia siempre está

www.casaronaldmcdonald.org.co



@casaronaldmcdonaldcol